

# MTA

MORE THAN ACCESS

## RELAZIONE D'IMPATTO

### 2024

# INDICE

<i>Lettera dei founder</i>	<i>pag. 3</i>
<i>Cosa sono le società benefit</i>	<i>pag. 4</i>
<i>Finalità di beneficio comune</i>	<i>pag. 6</i>
<i>Azioni e risultati 2024</i>	<i>pag. 7</i>
<i>Obiettivi 2025</i>	<i>pag. 10</i>
<i>Valutazione di impatto</i>	<i>pag. 11</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>pag. 12</i>

## LETTERA DEI *FOUNDER*

More Than Access Srl Società Benefit, per gli amici MTA, è una start-up attiva nel settore della consulenza strategica per il settore salute nata il 1° giugno 2023.

L'idea è stata quella di creare una nuova società di consulenza, giovane, scattante, proattiva e creativa.

Insito nel concetto stesso di consulenza, risiede il fatto che MTA si basa sulle persone e sulla loro valorizzazione, non solo come individui capaci e competenti, ma anche e soprattutto sulla loro organizzazione in *team* e sul valore aggiunto di condividere obiettivi comuni.

Nonostante una crescita organica esponenziale, e per certi aspetti inattesa, vogliamo continuare a definirci una "*boutique consulting firm*", perché vogliamo puntare all'eccellenza dei nostri servizi in maniera personalizzata sulle specifiche richieste dei clienti, mai dimenticando il lato umano che ci contraddistingue e costruendo solide e sane *partnership* con tutti i nostri interlocutori.

Da giugno 2023, quando è iniziata l'avventura di MTA, siamo rimasti piacevolmente sorpresi dalla fiducia che i clienti hanno mostrato *in primis* noi come persone e poi come azienda e dall'alta considerazione da parte dell'intera comunità scientifica che spesso coinvolgiamo nei nostri progetti.

Non puntiamo solo a fare bene il nostro lavoro, ma ci siamo dati anche obiettivi più sfidanti e nobili, legati ad esempio alla produzione scientifica, alla diffusione delle informazioni e alla soddisfazione dei fabbisogni formativi del personale MTA.

*Questi siamo noi. Questa continua ad essere la nostra filosofia. Questo è quello che ci piace fare e per cui vorremmo essere riconosciuti.*

*Dario e Giorgio*



## COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

L'Art. 2247 del Codice Civile recita: *“con il contratto di società due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di una attività economica allo scopo di dividerne gli utili”*.

Lo scopo di lucro coincide pertanto con lo scopo-fine della società, la quale deve essere volta alla produzione di utili (lucro oggettivo) da distribuire ai soci/agli azionisti (lucro soggettivo).

In tale contesto di antica statuizione giuridica, si inseriscono le Società Benefit (SB), moderna espressione di un paradigma economico più evoluto del concetto stesso di fare impresa: le SB integrano infatti nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto (valore per gli *shareholder*), la finalità di avere un impatto positivo sulla collettività (valore per gli *stakeholder*).

Con l'approvazione della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016), ai commi 376 – 384, l'Italia è stata il primo Paese europeo e il primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti ad introdurre nel proprio ordinamento la nuova disciplina finalizzata a promuovere la costituzione e favorire la diffusione di SB, che operando *“in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, nel rispetto dei valori fondamentali dell'uomo”*, possano creare valore condiviso nel lungo termine.

Per chiarezza di contenuti, le SB scelgono in maniera indipendente di esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e richiedono agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci / degli azionisti e l'interesse di tutti gli altri portatori di interesse (la collettività).

Le SB sono tenute a:

- 1) nominare per legge una persona cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, diventa responsabile dell'impatto dell'azienda;
- 2) misurare i propri impatti e rendicontare ogni anno in maniera completa le proprie attività attraverso una Relazione di Impatto che costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale, descrivendo sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. Di fatto, la Relazione di Impatto completa le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

All'atto della costituzione di More Than Access, la scelta è ricaduta sullo status giuridico di SB per esplicitarne ulteriormente la *mission* rivolta al sistema sociosanitario e per l'imprescindibile natura dei servizi offerti, in grado di portare un effettivo e concreto valore aggiunto, specie in termini di salute e benessere sulla collettività.

Al momento della redazione di questo documento, le SB non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la collettività, non causano aggravii per i contribuenti.

In Italia, la Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025 riporta che nel 2024 il numero delle Società Benefit è arrivato a quota 4.953, in aumento del 26,9% rispetto al 2023. Impiegano 217.000 persone e generano un valore di produzione pari a 62 miliardi di euro. Sono guidate da giovani e donne (il 48% ha almeno una presenza femminile nel board rispetto al 38% delle non benefit, percentuale che sale al 62% nelle grandi imprese, e i giovani under 40 sono più presenti nei CdA delle Società Benefit, con una quota del 27,9%, che sale al 30,4% nel Mezzogiorno). E la leadership giovane e inclusiva si traduce in maggiore dinamismo e innovazione. In particolare, poi, tra il 2021 e il 2023, le Società Benefit guidate da giovani hanno registrato una crescita mediana del fatturato del 30,6%, contro il 23,5% delle imprese con board tutto over 65.

Inoltre, le Società Benefit sono caratterizzate da un maggior grado di investimenti su importanti leve strategiche come innovazione, internazionalizzazione, attenzione alla sostenibilità e investimento in energia rinnovabile.

Anche il sostegno all'occupazione risulta maggiore rispetto alle non-benefit, con il 62% di Società Benefit che ha incrementato il numero di addetti rispetto al campione di confronto che si ferma al 43%. Nel periodo preso in considerazione le Società Benefit hanno registrato una crescita del valore aggiunto del 26,1%, ben superiore rispetto al 16,3% delle imprese tradizionali.

## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Nell'oggetto sociale di MTA, i *founder* hanno deciso liberamente di dichiarare che la società perseguirà uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, sulle seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- concorrere ad ottimizzare, anche tramite attività di ricerca e/o non profit, lo stato di salute dei pazienti e la sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale, promuovendo, sostenendo e rendendo possibile l'avvio di iniziative destinate a creare valore nella comunità e ad avere un impatto positivo in termini di utilità sociale;
- promuovere l'impegno verso la collettività nel creare solidi rapporti tra la società, le istituzioni, la comunità scientifica, i pazienti e le famiglie;
- contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine;
- perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili di accoglienza, flessibilità e qualità del lavoro, per attrarre, far crescere e trattenere persone di talento, valorizzandone le vocazioni e attitudini, non solo quelle di natura squisitamente professionale, privilegiando l'uso di soluzioni innovative e tecnologiche finalizzate all'attuazione di una filosofia di *work-life integration*.



## AZIONI E RISULTATI 2024

Il 2024 ha rappresentato, di fatto, il primo anno completo di attività per MTA.

Durante questo periodo, ci siamo adoperati per implementare le attività inserite tra gli obiettivi annuali del precedente Report Benefit.

In particolare, dopo esserci confrontati internamente ed esternamente con vari esperti, abbiamo focalizzato la nostra attenzione sulla realizzazione di particolari obiettivi, tra cui il mantenimento di un approccio *green* verso l'ambiente, il consolidamento di un contesto lavorativo aggiornato, positivo e accogliente, l'adozione di modelli e sistemi volti a migliorare l'operatività dell'azienda e l'impegno verso la realizzazione di attività di ricerca e "non-profit".

Di seguito riportiamo un elenco delle azioni che, in linea con la filosofia che accompagna le Società Benefit, abbiamo portato a termine:

- 1) Implementazione di un programma di **welfare aziendale** imparziale e strutturato a partire da novembre 2024.
- 2) Introduzione di una **politica di lavoro flessibile**, regolamentata da un accordo individuale, per migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata dei dipendenti.
- 3) Organizzazione annuale di attività di **Team Building**, volte a favorire il lavoro di squadra e il benessere dei dipendenti, portandoli "fuori" dal contesto lavorativo e favorendo le relazioni interpersonali.
- 4) Adozione di un **Modello di Organizzativo sulla Privacy**, che aderisce al "Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al Trattamento dei Dati Personali, nonché alla libera circolazione di tali dati", con l'implementazione di tutti i documenti per la gestione degli aspetti legati alla tutela dei dati personali, inclusi i registri delle informative e delle nomine relative ai responsabili del trattamento dei dati, una procedura per i casi di Data Breach e per la gestione dei "Diritti degli Interessati".
- 5) Aggiornamento costante del **Codice Etico e di Comportamento** e dei relativi allegati di policy anticorruzione e di *fair trading*. A partire dal 2024 il Codice Etico è stato integrato con l'inserimento della procedura per un corretto utilizzo di tutti gli strumenti informatici da parte di tutti i collaboratori di MTA.
- 6) Implementazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231) al fine di istituire e diffondere un sistema

di regole, procedure e controlli volti a prevenire la commissione di illeciti da parte dei soggetti che operano per conto della nostra società. Per favorire questo aspetto oltre all'implementazione del Modello, abbiamo formato in merito tutti i dipendenti e i collaboratori di MTA.

- 7) Introduzione di una procedura di **Whistleblowing**, volta a tutelare coloro che segnalano violazioni di normative che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'ente privato, garantendo la riservatezza dei dati personali del segnalante e del presunto responsabile della violazione e assicurando che la segnalazione avvenga tramite un canale specifico, indipendente e autonomo.
- 8) **Formazione** delle risorse interne tramite l'iscrizione di alcuni dipendenti a Master di II livello in ambito sanitario. Queste attività danno origine a circoli virtuosi che da un lato favoriscono la crescita personale ed umana del dipendente e dall'altro migliorano la qualità delle attività svolte da MTA.
- 9) Prosecuzione di un **approccio green** volto a minimizzare l'impatto di MTA sull'ambiente tramite l'acquisto di materiali riciclati e attrezzature ecosostenibili e tramite l'adozione di procedure interne volte a migliorare l'eco-impatto della nostra azienda (acquisto di carta riciclata, predisposizione per la raccolta differenziata in tutti gli ambienti dell'ufficio, buone pratiche per evitare sprechi).
- 10) **Minimizzazione dell'impatto degli eventi organizzati da MTA**: in qualità di Società Benefit, consideriamo la tutela e la salvaguardia dell'ambiente come una delle più grandi responsabilità sul fronte della sostenibilità e ci impegniamo a sensibilizzare e a mettere in atto una serie di iniziative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale diretto delle nostre attività, tra cui:
  - a. Promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblici per il raggiungimento della sede dell'evento; quando possibile, optiamo per l'utilizzo di navette per ridurre il numero di auto.
  - b. Compensare la CO<sub>2</sub> prodotta per realizzare eventi sostenibili, con lo scopo di proteggere, ripristinare e promuovere un approccio ecologico.
  - c.  Minimizzare le stampe cartacee e, quando strettamente necessario, utilizzo di carta FSC per la realizzazione del materiale promozionale.
- 11) **Doni di Natale eco-responsabili**: per ringraziare gli amici di MTA, anche nel 2024, abbiamo rivolto la nostra scelta verso un regalo che, oltre a rappresentare un dono, fosse di aiuto per l'ambiente. Abbiamo quindi deciso di rivolgerci ad "Ecofactory",

azienda che da anni opera a sostegno dell'ambiente, donando a ciascun cliente/collaboratore un albero di Mangrovia.

- 12) Scelta di una fornitura di luce per l'ufficio prodotta interamente da fonti rinnovabili (**attestato di energia green** - IREN Luce).
- 13) **Donazione liberale** a favore di Edoardo e Mattia, affetti dalla sindrome CACH, meglio definita oggi con il termine: leucoencefalopatia con perdita della sostanza bianca (*leukoencephalopathy with Vanishing White Matter* in inglese, VWM). La donazione era funzionale ad agevolare la famiglia nella costruzione di un ambiente casalingo che potesse garantire loro la migliore qualità di vita possibile.
- 14) Infine, tra le **attività non-profit**, segnaliamo la produzione scientifica indipendente e le iniziative realizzate da MTA:
  - a. pubblicazione su riviste scientifiche di **ricerche indipendenti**;
  - b. presentazione in occasione di eventi scientifici di **progetti di ricerca** indipendenti tramite Poster o Presentazioni Orali;
  - c. Co-finanziamento di due **Borse di Dottorato** ai sensi del D.M. 630/2024, nell'ambito dell'iniziativa *NextGenerationEU*, Missione 4, componente 2 "Dalla Ricerca all'Impresa" - Investimento 3.3 "Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l'assunzione dei ricercatori dalle imprese":
    - i. UniMI con il supporto di MTA: Borsa dal titolo: "Analisi delle problematiche regolatorie legate all'accesso al mercato delle tecnologie sanitarie, con particolare attenzione alle combinazioni di medicinali e sequenze di terapia - *Breaking the regulatory barriers to market access and integration of innovative medicinal technologies in healthcare systems*" che si svolgerà presso il Dipartimento di Scienze Farmaceutiche, all'interno del Corso di Dottorato di Ricerca in Scienze Farmaceutiche;
    - ii. UniGE con il supporto di MTA: Borsa dal titolo "Utilizzo della tecnica *Volumetric Absorptive Microsampling* (VAMS) per il monitoraggio dei livelli di farmaci neuropsichiatrici" che si svolgerà presso il Dipartimento di Neuroscienze, Riabilitazione, Oftalmologia, Genetica e Scienze Materno-Infantili (DINOEMI) all'interno del corso di Dottorato di Ricerca in Scienze Pediatriche.

## OBIETTIVI 2025

Basandoci sui risultati ottenuti lo scorso anno e sulle attività implementate, di seguito riportiamo le azioni che pensiamo possano tradursi in obiettivi per il 2025:

- 1) Mantenimento e rinnovo del programma di **welfare aziendale**.
- 2) Mantenimento e aggiornamento del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231)** con l'obiettivo di favorire con continuità la prevenzione rispetto alla commissione di illeciti da parte dei soggetti che operano per conto della nostra azienda.
- 3) Investimento continuo sulla **formazione** delle risorse di MTA tramite indagini personali e generali dei bisogni formativi.
- 4) Implementazione di una **procedura interna di "impatto ambientale"** che evidenzi la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte, specie nella realizzazione di eventi e progetti, per arrivare a un impatto 0.
- 5) Iniziare il percorso di certificazione **B Corp**, con miglioramento della valutazione BIA (vedi sezione successiva).
- 6) Destinare parte dell'*income* ad **erogazioni liberali**.
- 7) Iniziare il percorso di ottenimento della "**Certificazione della parità di genere - UNI/PdR 125:2022**".
- 8) Espansione delle collaborazioni con enti accademici e di ricerca per **progetti innovativi e sostenibili**.
- 9) Promozione di attività di **team building** per rafforzare la coesione e la collaborazione tra i dipendenti.
- 10) Mantenimento di una politica di **lavoro flessibile** per migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata dei dipendenti.



## VALUTAZIONE DI IMPATTO

Abbiamo aggiornato la misurazione dell'impatto della nostra azienda sulla società e sull'ambiente, utilizzando il B Impact Assessment (BIA), lo strumento di valutazione promosso dalla non-profit B Lab ed uno degli standard di misurazione riconosciuti, basato su 5 aree della vita aziendale:

- 1) Governance
- 2) Lavoratori
- 3) Comunità
- 4) Ambiente
- 5) Clienti.



Da un aggiornamento dei parametri, è emerso che il nostro *assessment* è migliorato di oltre 2 punti percentuali nell'arco di 12 mesi restando allineato ai parametri base per l'ottenimento della certificazione di sostenibilità B – Corp.



Area	Descrizione	Domande Risposte	Punteggio Generale
<b>Governance</b>	Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.	21/21	10.0
<b>Lavoratori</b>	Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.	43/43	40.0
<b>Comunità</b>	Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.	28/28	24.6
<b>Ambiente</b>	Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.	19/19	5.0
<b>Clienti</b>	Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.	5/5	2.5

## CONCLUSIONI

Questi risultati dimostrano l'impegno concreto di MTA verso la sostenibilità e il benessere dei nostri dipendenti.

Siamo orgogliosi dei progressi fatti e continuiamo a credere fermamente nell'importanza di mantenere e migliorare le nostre pratiche aziendali responsabili. Gli sforzi che abbiamo messo nel migliorare il nostro B Impact Assessment rappresentano un passo significativo verso l'ottenimento della certificazione di sostenibilità B-Corp, un riconoscimento che non solo valorizza il nostro impegno verso l'ambiente, ma testimonia anche il nostro desiderio di creare un impatto positivo sulla comunità e sui nostri clienti.

Inoltre, il mantenimento di una politica di lavoro flessibile non solo favorisce un miglior equilibrio tra vita lavorativa e privata per i nostri dipendenti, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro più produttivo e soddisfacente. Crediamo fermamente che un dipendente felice e apprezzato possa dare il meglio di sé, portando a risultati aziendali superiori. È nostra convinzione che il successo di MTA sia strettamente legato al benessere e alla crescita personale dei nostri collaboratori.

Guardando al futuro, siamo determinati a proseguire sulla strada della Società Benefit.

Il nostro obiettivo è continuare a migliorare e intensificare il nostro impegno anno dopo anno, coinvolgendo sempre più collaboratori nella nostra filosofia aziendale. Non ci accontentiamo dei traguardi raggiunti, ma siamo motivati a fare sempre di più per garantire che MTA rimanga un esempio di eccellenza e innovazione nel campo della sostenibilità e del benessere aziendale.